

Oud geleerd is jong gedaan

Op weg naar een preventieve én curatieve aanpak tegen laaggeletterdheid.

De taalvaardigheid van ouders heeft een directe invloed op die van hun kinderen. Het consultatiebureau is een kansrijke vindplaats om zowel de ouder als het kind vooruit te helpen.

Een kwetsbare doelgroep

Nederland kent 2,5 miljoen laaggeletterden. Zij hebben moeite met lezen, schrijven, rekenen en/of digitale vaardigheden. Zo'n 67% heeft Nederlands als moedertaal en heeft dan ook Nederlands onderwijs genoten. Toch hebben zij niet genoeg vaardigheden om zichzelf voldoende te redden binnen de huidige maatschappij. Meer dan de helft van hen werkt, maar vermijdt administratieve taken. Zij komen bij de huisarts, maar snappen stiekem de medicijnbijsluiters niet. Ook is de helft van de personen met schulden laaggeletterd. Zij missen vaardigheden om hun persoonlijke financiën op orde te houden.

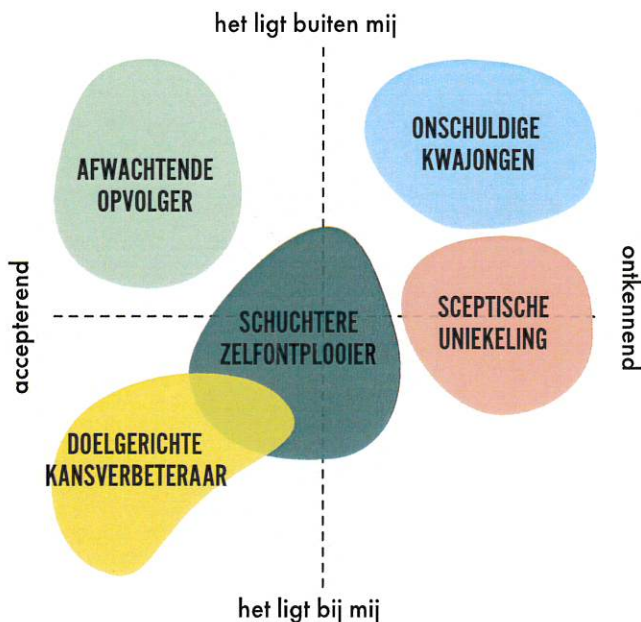
Wat er voor je ligt...

In deze routekaart vertellen we hoe de medewerkers van het consultatiebureau kunnen bijdragen om laaggeletterdheid duurzaam op te lossen binnen gezinnen.

Een passende aanpak

Omdat Nederlandstalige laaggeletterden uitstekend Nederlands spreken, merk je (bijna) niets van de beperkte vaardigheden. Bovendien heeft de doelgroep zeer diverse behoeften, waardoor het lastig is hen te bereiken. Lost Lemon en Muzus brachten in 2018 in gesprek met laaggeletterden zélf relevante verschillen in kaart voor deze doelgroep, dat leidde tot 5 persona's. Een deel accepteert de eigen laaggeletterdheid, anderen ontkennen het of zijn zich er niet van bewust. Sommigen van hen houden zichzelf verantwoordelijk voor de oplossing, terwijl anderen vinden dat zij daar zelf geen rol in hebben.





Een passende aanpak per persona

- De *Doelgerichte Kansverbeteraar* verwijst je door
- Zorg voor een warme overdracht van de *Afwachtende Opvolger* naar het Taalhuis
- Nodig de *Schuchtere Zelfontplooiër* uit voor praktisch aanbod
- Betrek de *Sceptische Uniekeling* bij een voor-en-door-oudersgroep
- Begin bij de *Onschuldige Kwajongen* niet over de laaggeletterdheid. Registreer het vermoeden en pas je communicatie aan.

Werkzame ingrediënten

- Op een laagdrempelige wijze aanwezig zijn in de wachtruimte
- Persoonlijk contact zorgt voor herkenbaarheid
- Een praatplaat maakt het gesprek leuk en maakt ouders nieuwsgierig
- Een brede blik op het gezin door verder te vragen naar hulpvragen
- Benutten van de kennis die het consultatiebureau al in huis heeft
- Focus op taalontwikkeling van het kind verbreden naar basisvaardigheden van ouder
- Eigenaarschap en betrekken van de doelgroep bij het aanbod

Route naar borging

- Maak afspraken met het Taalhuis
- Maak een klantreis voor laaggeletterde ouders
- Stel contextgerichte vragen
- Schat in met welke persona je spreekt
- Pas de passende aanpak per persona toe

Ontwikkelingen in Stichtse Vecht

Lost Lemon, Bibliotheek Angstel, Vecht en Venen, GGD Regio Utrecht en gemeente Stichtse Vecht sloegen de handen ineen om deze kwetsbare doelgroep te bereiken.

Er was een medewerker van het Taalhuis aanwezig op het consultatiebureau om behoeften en vragen op te halen

bij jonge laagtaalvaardige ouders. Deze vertaalden we naar camouflageaanbod, als opstapje naar echt taalaanbod. Ook gingen we aan de slag met een groepje ouders om samen aanbod te ontwikkelen.

Deze factsheet is toe te passen op ieder consultatiebureau. Neem contact op met Lost Lemon Lab voor meer informatie!

Voorlezen gebeurt wel op school. Thuis zingen we alleen of we kijken tv. Zelf ben ik als kind ook nooit voorgelezen.

Moeder op het consultatiebureau

Lost Lemon Lab
lab@lostlemon.nl
085 489 8888

